

Seminar-Workshop

„Generationenmix – Wie ticken unsere Lehrlinge?“

Hatten Sie als Lehrling Ihr Wählscheibentelefon mit Viertelanschluss ständig eingesteckt, um immer die neuesten Likes und Updates Ihrer Social Community verfolgen zu können? Wie viele Freunde hatten Sie geaddet, um ihnen Snaps zu schicken und Inhalte zu sharen? Oder haben Sie doch noch Briefe mit der Hand geschrieben?

In welcher Generation und unter welchen Rahmenbedingungen wir aufgewachsen sind, hat einen unmittelbaren Einfluss auf die Kommunikationskultur und die Art und Weise, wie wir Arbeit und Zusammenarbeit wahrnehmen und gestalten.

Ziele

In diesem Seminar-Workshop reflektieren Sie eigene Kommunikationsstile und Kommunikation über „Generationengrenzen“ hinweg. Als Facharbeiter bzw. Ausbilder/in legen Sie die Basis für einen besseren Umgang und mehr Verständnis in der Zusammenarbeit mit Lehrlingen. Als Lehrling wissen Sie danach vielleicht nicht nur, was ein Wählscheibentelefon ist, sondern haben ein gemeinsames Verständnis und den Umgang mit unterschiedlichen Einstellungen und Verhaltensweisen entwickelt.

Grobe Inhalte

- Warum sind Lehrlinge wichtig und wie beeinflussen sie die eigene Arbeit
- Generationen und Werte – wie und warum beeinflusst der Geburtszeitraum Wahrnehmung, Denken und Handeln?
- Fähigkeiten und Verhaltensweisen im Umgang mit Lehrlingen
- Wahrnehmung, Wirklichkeit & Kommunikation
- Aktives Zuhören
- Feedback geben
- Arbeitsaufträge richtig formulieren (6-W-Technik)

Teilnehmerkreis

Das Training richtet sich an Facharbeiter und Ausbilder/innen, die mit Lehrlingen zusammenarbeiten - in einer Variante an eine gemischte Gruppe zusammen mit Lehrlingen. Max. 12 TN pro Gruppe

Zeitlicher Rahmen

nach Vereinbarung – 2-tägiger Seminar-Workshop

Kosten (exkl. MwSt.)

2 Tage: EUR 2.900.- (= EUR 242.- pro TN bei 12 Teilnehmern)

ev. anfallende Kosten für Seminarräumlichkeiten & Verpflegung der TN werden gesondert verrechnet

Ich biete einen reduzierten Tarif für NPO an – fragen Sie mich danach!

Trainer

Mag. Philipp Brand

Kontakt

Philipp Brand, Tel: 0650/72 84 706 oder philipp@p-brand.at